

TERRITORY — INFLUENCE

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Décryptage : La révolution des Nano-Influenceurs grâce au dernier webinar de Territory Influence. Replay et présentation disponibles dès maintenant !

PARIS, 29 août 2024 - Au cours de ce webinar de 40 minutes, nos experts ont exploré comment cette tendance émergente redéfinit les stratégies marketing modernes, à une époque où la confiance des consommateurs envers le contenu de marque traditionnel s'amenuise.

Contexte et Contenu du Webinar :

Depuis une décennie, le marketing d'influence a connu un virage marquant. **De la domination des célébrités et des macro-influenceurs, nous assistons à une transition vers une ère d'authenticité, où la proximité et l'engagement priment.** Les **nano-influenceurs**, souvent perçus comme de petits joueurs en raison de leur faible nombre de followers, possèdent un impact indéniable. Leur capacité à créer des relations de confiance et leur authenticité les placent au cœur des nouvelles stratégies, où l'humain et l'engagement authentique priment sur les chiffres bruts.

Thématiques abordées par nos experts Territory Influence : Bastien Belot, Country Manager Western Europe et Juliette Maumelat, Content Marketing Manager :

- **Qui sont les nano-influenceurs ?** Comprendre leurs profils et leurs atouts uniques.
- **Pourquoi choisir les nano-influenceurs ?** Les raisons pour lesquelles ces créateurs sont devenus des partenaires de choix pour les marques.
- **Stratégie de Campagne :** Comment identifier, engager et collaborer efficacement avec des nano-influenceurs pour maximiser l'impact.
- **Mesurer le ROI des Nano-Influenceurs :** Un modèle de performance qui prouve que l'engagement peut être aussi, sinon plus, efficace que la portée.

Pourquoi C'est Important :

Dans un contexte où les consommateurs se montrent de plus en plus sceptiques face au contenu de marque traditionnel, les nano-influenceurs apportent une voix crédible et authentique. Leur rôle dépasse la simple promotion de produits : ils deviennent des ambassadeurs qui racontent des histoires vraies, créant un lien émotionnel fort avec leurs audiences.

Pour accéder au replay et au deck du webinar, cliquez ici : [Nano-Influence Webinar Replay](#).

A propos de TERRITORY Influence

TERRITORY Influence est l'un des principaux partenaires de marketing d'influence 360 en Europe avec +5M d'influenceurs enregistrés sur sa propre plateforme. Faisant partie du groupe Bertelsmann et de son expérience depuis 2006, l'agence a exécuté +4 500 campagnes à travers 20 pays. Sa mission première est de placer l'humain au cœur de chaque stratégie marketing en offrant toujours la meilleure sélection d'influenceurs (nano, micro, macro et stars), de canaux (en ligne et hors ligne) et de technologies (solutions communautaires et en marque blanche). Avec la capacité de générer un impact commercial réel, TERRITORY Influence ne se limite pas à un concept ou à une industrie spécifique. Parmi ses clients notables figurent L'OREAL, Carrefour, Nestlé, Beiersdorf, Philips, entre autres....

Pour plus d'informations, veuillez contacter :

Juliette MAUMELAT, Content Marketing Manager

maumelat.juliette@territory.group

06 11 52 67 12