

# TERRITORY INFLUENCE

## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

### TERRITORY Influence présente les tendances clés pour l'année 2025

PARIS, 9 janvier 2025 - TERRITORY Influence dévoile aujourd'hui ses prévisions et les tendances incontournables du secteur de l'influence marketing pour 2025. Fort de son expertise et de son expérience dans le domaine depuis 2006, l'agence met en lumière les évolutions majeures qui transformeront la manière dont les marques interagiront avec les consommateurs cette année.

À travers une analyse approfondie des dernières tendances, des études de cas inspirantes, ainsi que des retours d'experts, l'agence met en évidence plusieurs axes stratégiques pour 2025 :

- **L'authenticité au cœur des partenariats d'influence**  
En 2025, les consommateurs seront encore plus enclins à se tourner vers des relations authentiques avec des influenceurs. Les marques devront se concentrer sur des partenariats long-terme et sincères, en collaborant avec des créateurs de contenu dont les valeurs et l'engagement résonnent avec celles de la marque.
- **L'impact de l'IA et des influenceurs virtuels**  
L'intelligence artificielle et les influenceurs virtuels ne sont plus une tendance future, mais une réalité d'aujourd'hui. Ces outils permettent aux marques de créer des campagnes encore plus personnalisées, en optimisant la création de contenu, l'analyse des performances et en élargissant leur portée au-delà des frontières physiques.
- **L'émergence des nano influenceurs**  
Les influenceurs de petite taille mais avec des communautés très engagées jouent un rôle crucial en 2025. Les nano et micro influenceurs, capables de créer des connexions profondes et authentiques, offriront des opportunités uniques pour les marques qui cherchent à atteindre des niches spécifiques et générer des recommandations fiables via le bouche-à-oreille.

#### Un regard vers l'avenir

TERRITORY Influence met également en avant des données exclusives sur la manière dont les marques peuvent mesurer le retour sur investissement de leurs campagnes d'influence, en se concentrant sur des critères d'engagement réels et authentiques. En 2025, les campagnes

basées sur l'authenticité et la transparence offriront des résultats supérieurs, créant des relations durables et profitables avec les consommateurs.

### **Pour aller plus loin**

Le guide des tendances 2025 est disponible dès à présent en [téléchargement gratuit](#)

### **A propos de TERRITORY Influence**

*TERRITORY Influence est l'un des principaux partenaires de marketing d'influence 360 en Europe avec +5M d'influenceurs enregistrés sur sa propre plateforme. Faisant partie du groupe Bertelsmann et de son expérience depuis 2006, l'agence a exécuté +4 500 campagnes à travers 20 pays. Sa mission première est de placer l'humain au cœur de chaque stratégie marketing en offrant toujours la meilleure sélection d'influenceurs (nano, micro, macro et stars), de canaux (en ligne et hors ligne) et de technologies (solutions communautaires et en marque blanche). Avec la capacité de générer un impact commercial réel, TERRITORY Influence ne se limite pas à un concept ou à une industrie spécifique. Parmi ses clients notables figurent L'OREAL, Carrefour, Nestlé, Beiersdorf, Philips, entre autres....*

### **Pour plus d'informations et des données supplémentaires, veuillez contacter :**

Justine LAILLER, Responsable Marketing Western Europe

[lailler.justine@territory.group](mailto:lailler.justine@territory.group)

06 11 52 67 12